

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)
(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)

ESERCIZIO 2024

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2024

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi per l'esercizio 2024 è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio" (P.I.R.A.) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il P.I.R.A. fornisce:

1. l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
2. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare il grado di realizzazione.

Il P.I.R.A. individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare l'impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio di riferimento. Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa, il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come

previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche e aree di priorità di intervento.

Le Linee strategiche individuate nel Programma pluriennale 2021-2025, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 23 marzo 2021, e contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024 sono le seguenti:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse
5. Comunicazione

Gli interventi economici del preventivo economico 2024 si svilupperanno nell'ambito delle linee strategiche di seguito indicate:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali *asset* della Camera
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Comunicazione

INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

| Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--|----------------|--|
| Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale | | | | | |
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| La doppia transizione: digitale ed ecologica (magg. D.A. 20%) | 400.949,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 400.949,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Formazione Lavoro (magg. D.A. 20%) | 267.533,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Progetto FP 2021/2022 Competenze per le imprese | 11.700,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Enterprise Oriented - sostegno alla disoccupazione | 448.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 727.233,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo | | | | | |
|---|---------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Turismo (magg. D.A. 20%) | 178.922,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Fiere e turismo | 2.000.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Sardegna cavalli | 150.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Progetto FP 2021/2022 Infrastrutture | 16.800,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 2.345.722,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (magg. D.A. 20%) | 44.690,00 | 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
| Progetto FP 2021/2022 Internazionalizzazione | 10.400,00 | 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
| QM Export | 50.000,00 | 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
| Totale | 105.090,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica | | | | | |
|---|------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Progetto FP 2021/2022 La transizione energetica | 10.400,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Formazione e informazione ambientale | 10.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 20.400,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale | | | | | |
|--|----------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Enterprise Oriented - avvio d'impresa nei comuni con meno di 3000 abitanti | 24.000.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Valorizzazione mercati civici | 105.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| OPEN Circular | 193.095,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Comitato imprenditoria femminile - sostegno attività | 10.000,00 | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| Totale | 24.308.095,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Isole del Gusto | 100.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Mediterranea | 60.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Premio Montiferru | 70.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Fiera Natale | 130.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Transumanza delle eccellenze del gusto | 60.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali | 337.479,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| MESA | 127.987,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 885.466,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 8: Tutelare la legalità e regolare il mercato | | | | | |
|--|------------------|---------------|-------------------------|----------------|---|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Portale prezzi opere edili | 40.000,00 | 012 | Regolazione dei mercati | 004 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Azioni legalità in campo ambientale | 5.000,00 | 012 | Regolazione dei mercati | 004 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
| Totale | 45.000,00 | | | | |

| Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità | | | | | |
|---|----------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2024 | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Easy2Log | 161.412,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| DEVELOP | 30.000,00 | 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| Totale | 191.412,00 | | | | |
| Totale Linea strategica 1 | 29.029.367,00 | | | | |

Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA

| Obiettivo strategico 1: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2023 II aggiornamento | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Contributi progetti partenariato | 40.000,00 | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| Totale | 40.000,00 | | | | |
| Totale Linea strategica 2 | 40.000,00 | | | | |

Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

| Obiettivo strategico 1: Rendere più efficienti i servizi rivolti all'utenza | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2023 II aggiornamento | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Certificazione qualità Albo gestori Ambientali | 10.000,00 | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| Totale | 10.000,00 | | | | |
| Totale Linea strategica 3 | 10.000,00 | | | | |

Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE

| Obiettivo strategico 1: Iniziative per l'informazione economica e gli osservatori | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|--|----------------|--|
| Denominazione | Preventivo 2023 II aggiornamento | Cod. Missione | Descrizione Missione | Cod. Programma | Descrizione programma |
| Campagne di comunicazione attività istituzionali | 20.000,00 | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| Totale | 20.000,00 | | | | |
| Totale Linea strategica 5 | 20.000,00 | | | | |

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2024

| CODICE MISSIONE | DESCRIZIONE MISSIONE | CODICE PROGRAMMA | DESCRIZIONE PROGRAMMA | N. AZIONI | Preventivo 2023 |
|-----------------|---|------------------|--|-----------|----------------------|
| 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 002 | Indirizzo politico | 0 | - |
| | | 005 | Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | 22 | 28.869.277,00 |
| 012 | Regolazione dei mercati | 004 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | 2 | 45.000,00 |
| 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | 3 | 105.090,00 |
| 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | 002 | Indirizzo politico | 0 | - |
| | | 003 | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | 4 | 80.000,00 |
| 033 | Fondi da ripartire | 001 | Fondi da assegnare | \ | - |
| | | 002 | Fondi di riserva e speciali | \ | - |
| Totale | | | | 31 | 29.099.367,00 |

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI IN BASE A AREE DI INTERVENTO RPP 2024

| LINEE STRATEGICHE | N. AZIONI | PREVENTIVO 2023 |
|--|-----------|----------------------|
| Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE | 28 | 29.029.367,00 |
| Linea strategica 2 - GESTIONE E SVILUPPO DEI PRINCIPALI ASSET DELLA CAMERA | 1 | 40.000,00 |
| Linea strategica 3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA | 1 | 10.000,00 |
| Linea strategica 5 - COMUNICAZIONE | 1 | 20.000,00 |
| TOTALE | 31 | 29.099.367,00 |

Per le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, sono state compilate le schede di rilevazione che seguono, ciascuna delle quali espone gli obiettivi che si intendono raggiungere e gli indicatori che consentono di rilevare il grado di raggiungimento degli stessi.

Segue l'esposizione delle schede di rilevazione del P.I.R.A. 2024.

SCHEDE PROGETTO

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | La doppia transizione: digitale ed ecologica (DA 20%) | | | | | |
| | Descrizione | Supporto e orientamento alle imprese in materia di digitale e green | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2025 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica € 400.949,00 (Budget 2024) | | | | | |
| | Nr indicatori associati | D.A. maggiorazione 20% 1 | | | | | |
| Indicatore 1 | Pubblicazione bando voucher | | | | | | |
| Cosa misura | Bando voucher pubblicato | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | Risultato atteso 2025 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | n.r. | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Formazione Lavoro (DA 20%) | | | | | |
| | Descrizione | Sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2025 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CC - Orientamento al lavoro | | | | | |
| | | € 267.533,00 (Budget 2024) | | | | | |
| | D.A. maggiorazione 20% | | | | | | |
| | Nr indicatori associati 1 | | | | | | |
| Indicatore 1 | Pubblicazione bando formazione-lavoro | | | | | | |
| Cosa misura | Bando formazione-lavoro pubblicato | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | Risultato atteso 2025 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | n.r. | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Competenze per le imprese | | | | | |
| | Descrizione | Supporto per il miglioramento e implementamento del flusso informativo verso le imprese | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 11.700,00 FdP 2021/2022 | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 4 | | | | | |
| Indicatore 1 | Aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni | | | | | | |
| Cosa misura | Eventi realizzati in 10 mesi (n. 15 per mese) | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore | Risultato atteso | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 65 | | |
| Indicatore 2 | Materiali comunicativi sulla piattaforma dedicata | | | | | | |
| Cosa misura | Materiali comunicativi caricati (video/materiali) | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 6 | | |
| Indicatore 3 | Soggetti che entrano in contatto con il Servizio Nuove Imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Soggetti che sono entrati in contatto con il SNI | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 150 | | |
| Indicatore 4 | Formazione Operatori SNI4 | | | | | | |
| Cosa misura | Soggetti partecipanti a formazione | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 3 | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | Enterprise Oriented – Sostegno alla disoccupazione | | | | |
| | Descrizione | Piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | |
| | | € 448.000,00 | | | | |
| | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 1 | | | | |
| Indicatore 1 | Gestione domande voucher | | | | | |
| Cosa misura | Percentuale di domande gestite | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % su presentate | cciaa | | 100% | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | Fiere ed eventi sul turismo | | | | |
| | Descrizione | Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | |
| | | € 2.000.000,00 | | | | |
| | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 1 | | | | |
| Indicatore 1 | Manifestazioni | | | | | |
| Cosa misura | Numero manifestazioni organizzate | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | 3 | 9 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Sardegna cavalli | | | | | |
| | Descrizione | Fiera esposizione e promozione del cavallo e dei prodotti | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 150.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | | |
| Indicatore 1 | Esposizione delle produzioni tipiche | | | | | | |
| Cosa misura | Numero esposizioni realizzate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | | |
| Indicatore 2 | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese coinvolte | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 20 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Transizione energetica | | | | | |
| | Descrizione | Supporto per il miglioramento della sostenibilità e della resilienza del sistema economico | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 10.400,00 | | | | | |
| | | FdP 2021/2022 | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Eventi di informazione/formazione per le imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Eventi realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 3 | | |
| Indicatore 2 | Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi | | | | | | |
| Cosa misura | Use case realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 4 | | |
| Indicatore 3 | Desk di confronto per imprese e stakeholder | | | | | | |
| Cosa misura | Desk di confronto realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Infrastrutture | | | | | |
| | Descrizione | Aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 22.400,00 (di cui € 16.800,00 interventi economici - € 5.600,00 costi interni e attrezzature) | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 5 | | | | | |
| Indicatore 1 | Indagine congiunturale o tavolo di confronto | | | | | | |
| Cosa misura | Partecipanti a indagine congiunturale o tavolo di confronto | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 15 | | |
| Indicatore 2 | Libro Bianco | | | | | | |
| Cosa misura | Aggiornamento Libro Bianco | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | | |
| Indicatore 3 | Protocolli di intesa | | | | | | |
| Cosa misura | Protocolli d'intesa siglati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | | |
| Indicatore 4 | Focus analisi e approfondimento | | | | | | |
| Cosa misura | Focus realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 5 | Road show camerale | | | | | | |
| Cosa misura | Partecipanti a Road show camerale | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 30 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Formazione e informazione ambientale | | | | | |
| | Descrizione | Organizzazione eventi a carattere operativo e seminari formativi e sensibilizzazione in tema di impatto ambientale | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 10.000,00 | | | | | |
| | Rimborsi Agest (€ 5.000,00) Risorse Interne (€ 5.000,00) | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Organizzazione eventi di formazione e informazione | | | | | | |
| Cosa misura | Numero degli eventi progettati e realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 4 | | |
| Indicatore 2 | Gradimento degli eventi | | | | | | |
| Cosa misura | Gradimento espresso dai partecipanti agli eventi | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % su partecipanti | cciaa | | 80% | | |
| Indicatore 3 | Analisi dei dati | | | | | | |
| Cosa misura | Documento di analisi dei dati raccolti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | sì/no | cciaa | | sì | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | Enterprise Oriented – Sostegno all'avvio d'impresa nei comuni con meno d 3000 abitanti | | | | |
| | Descrizione | Attuazione di misure specifiche di supporto alle imprese di comuni con meno di 3.000 abitanti | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2022-2024 | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 24.000.000,00 | | (Budget 2024) | | |
| | | R.A.S. | | | | |
| | Nr indicatori associati | 1 | | | | |
| Indicatore 1 | Gestione domande voucher | | | | | |
| Cosa misura | Percentuale di domande gestite | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | % | % su presentate | cciaa | | 100% | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Valorizzazione mercati civici | | | | | |
| | Descrizione | Valorizzazione mercati civici cittadini | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 105.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | | |
| Indicatore 1 | Iniziative di promozione | | | | | | |
| Cosa misura | Numero iniziative realizzate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 2 | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese coinvolte | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 50 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Open circular | | | | | |
| | Descrizione | Attività a sostegno della crescita sostenibile | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 193.095,00 | | | | | |
| | Altri contributi pubblici-Interreg | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| Indicatore 1 | Analisi di contesto | | | | | | |
| Cosa misura | Analisi di contesto realizzata | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | | |
| Indicatore 2 | Identificazione imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Imprese identificate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | | |
| Indicatore 3 | Realizzazione tavoli territoriali | | | | | | |
| Cosa misura | Tavoli territoriali realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Isole del gusto | | | | | |
| | Descrizione | Rassegna enogastronomica | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 100.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna | | | | | | |
| Cosa misura | Numero prodotti locali utilizzati nella rassegna | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 15 | | |
| Indicatore 2 | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Numero fornitori locali coinvolti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 20 | | |
| Indicatore 3 | Interesse degli operatori | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese partecipanti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 40 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Mediterranea | | | | | |
| | Descrizione | Mostra mercato su produzioni tipiche locali | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 60.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 1 | | | | | |
| Indicatore 1 | Imprese partecipanti | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese partecipanti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 30 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Premio Montiferru | | | | | |
| | Descrizione | Eventi e attività per miglioramento e promozione della produzione dell'olio evo | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 70.000,00 | | | | | |
| | R.A.S. (€ 65.000,00) Quote partecipazione (€ 5.000,00) | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Interesse degli operatori | | | | | | |
| Cosa misura | Numero dei campioni in concorso | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 100 | | |
| Indicatore 2 | Eventi promozionali | | | | | | |
| Cosa misura | Eventi promozionali organizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 3 | Consumatori coinvolti | | | | | | |
| Cosa misura | Numero consumatori coinvolti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 200 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Fiera Natale | | | | | |
| | Descrizione | Evento espositivo natalizio | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 130.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | | |
| Indicatore 1 | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese coinvolte nella manifestazione | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 100 | | |
| Indicatore 2 | Visitatori | | | | | | |
| Cosa misura | Numero visitatori | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 5000 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Transumanza delle eccellenze del gusto | | | | | |
| | Descrizione | Promozione dell'eccellenza dell'enogastronomia dei territori | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 60.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Ricerca e selezione imprese locali gastronomiche | | | | | | |
| Cosa misura | Imprese ricercate e selezionate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | | |
| Indicatore 2 | Svolgimento eventi gastronomici | | | | | | |
| Cosa misura | Numero eventi gastronomici realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | | |
| Indicatore 3 | Educational tour | | | | | | |
| Cosa misura | Numero educational tourrealizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Circuiti di promozione delle produzioni locali | | | | | |
| | Descrizione | Azioni di promozione e animazione per il commercio dei prodotti locali | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 337.479,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Circuiti | | | | | | |
| Cosa misura | Numero circuiti realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 3 | | |
| Indicatore 2 | Imprese partecipanti | | | | | | |
| Cosa misura | Numero imprese partecipanti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 90 | | |
| Indicatore 3 | Campagne di comunicazione | | | | | | |
| Cosa misura | Numer campagne di comunicazione realizzate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 3 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | MESA | | | | | |
| | Descrizione | Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024-2026 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 127.987,00 | | | | | |
| | Altri contributi pubblici - Agrip (€ 102.389,00) Risorse interne (€ 25.598,00) | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Azioni di promozione e comunicazione | | | | | | |
| Cosa misura | Numero di azioni di promozione e comunicazione realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 3 | | |
| Indicatore 2 | B2B/roadshow/showcooking | | | | | | |
| Cosa misura | Numero di eventi realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 5 | | |
| Indicatore 3 | Presentazione prodotti agroalimentari e metodi di produzione | | | | | | |
| Cosa misura | Numero di presentazioni realizzate | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 10 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Easy2Log | | | | | |
| | Descrizione | Sostegno alla sviluppo della mobilità | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 161.412,00 | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Mapping e scouting sul territorio su offerta e domanda servizi logistica digitale | | | | | | |
| Cosa misura | Mapping e scouting realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | | |
| Indicatore 2 | Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri | | | | | | |
| Cosa misura | Modelli innovativi digitali realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 3 | Corsi di formazione dedicati | | | | | | |
| Cosa misura | Numero corsi di formazione realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Develop | | | | | |
| | Descrizione | Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 30.000,00 | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Ascolto stakeholder territoriali | | | | | | |
| Cosa misura | Ascolto realizzato | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | sì/no | cciaa | | sì | | |
| Indicatore 2 | Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità | | | | | | |
| Cosa misura | Numero percorsi realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 3 | Avvio percorso di mobilità transfrontaliera | | | | | | |
| Cosa misura | Numero percorsi avviati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |

Missione 012 – Regolazione dei mercati

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati | | | | | | |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Prezziario opere edili | | | | | |
| | Descrizione | Portale prezzi opere edili | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CC - Anagrafe e Regolazione del mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 40.000,00 | | | | | |
| | | R.A.S. | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | | |
| Indicatore 1 | Attivazione e avviamento di un software per portale prezzi | | | | | | |
| Cosa misura | Portale prezzi attivato e avviato | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | sì | | |
| Indicatore 2 | Inserimento primi dati opere edili | | | | | | |
| Cosa misura | Primi dati inseriti | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2023 | | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | sì | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati | | | | | | |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Azioni legalità in campo ambientale | | | | | |
| | Descrizione | Azioni a supporto della conformità normativa in materia ambientale | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CC - Anagrafe e Regolazione del mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 5.000,00 Rimborso Agest | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Organizzazione eventi formativi dedicati | | | | | | |
| Cosa misura | Numero degli eventi organizzati e realizzati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 2 | Rilascio credenziali di accesso ai servizi avanzati di fruibilità dei dati ambientali | | | | | | |
| Cosa misura | Nuovi accessi rilasciati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |
| Indicatore 3 | Convenzioni/protocolli d'intesa | | | | | | |
| Cosa misura | Numero di accordi avviati e/o sottoscritti nell'anno | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | | |

Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| Missione | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | | | | | | |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I. (DA 20%) | | | | | |
| | Descrizione | Supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2025 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | | € 44.690,00 | | | | | |
| | D.A. maggiorazione 20% | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | PMI già coinvolte nell'anno precedente | | | | | | |
| Cosa misura | Percentuale di PMI coinvolte | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | Risultato atteso 2025 | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % di PMI già coinvolte con piano export | cciaa | | 30% | n.r. | |
| Indicatore 2 | Ampliamento platea dei beneficiari del progetto | | | | | | |
| Cosa misura | Numero beneficiari aumentato | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | Risultato atteso 2025 | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % rispetto al 2022 | cciaa | | 5% | n.r. | |
| Indicatore 3 | Convolgimento diretto imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Percentuale di imprese coinvolte direttamente | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | Risultato atteso 2025 | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % su imprese potenziali occasionali esportatrici | cciaa | | 5% | n.r. | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Missione | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | | | | | | |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Internazionalizzazione | | | | | |
| | Descrizione | Supporto all'internazionalizzazione delle imprese | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 10.400,00 | | | | | |
| | | FdP 2021/2022 | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 3 | | | | | |
| Indicatore 1 | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Percentuale PMI già coinvolte nell'anno precedente | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2023 | | |
| Indicatore di risultato | % | % su PMI già coinvolte nel 2022 | cciaa | | 30% | | |
| Indicatore 2 | Incremento imprese coinvolte | | | | | | |
| Cosa misura | Imprese coinvolte | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2023 | | |
| Indicatore di risultato | % | % delle imprese coinvolte rispetto al 2022 | cciaa | | + 5% | | |
| Indicatore 3 | Coinvolgimento diretto delle imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Imprese coinvolte direttamente | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2023 | | |
| Indicatore di risultato | % | % delle imprese potenziali o esportatrici abituali | cciaa | | + 5% | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | QM Export | | | | |
| | Descrizione | Supporto alle imprese della filiera green e blu | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | |
| | Centro di responsabilità | CD - Promozione economica | | | | |
| | | € 50.000,00 | | | | |
| | Altri contributi pubblici (Interreg) | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | |
| Indicatore 1 | Creazione di una road map di sviluppo | | | | | |
| Cosa misura | Numero road map realizzate | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | |
| Indicatore 2 | Eventi di internazionalizzazione identitaria | | | | | |
| Cosa misura | Numero eventi realizzati | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | |

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

| | | | | | | |
|-------------------------|---|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | | | | |
| Programma | 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | Comitato Imprenditoria Femminile | | | | |
| | Descrizione | Sostegno alle attività del C.I.F. della C.C.I.A.A CA-OR | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | |
| | Centro di responsabilità | AA - Affari generali | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 10.000,00 | | | | |
| | Interne | | | | | |
| | Nr indicatori associati | 1 | | | | |
| Indicatore 1 | Seminari/sezioni formative/convegni per promozione e divulgazione su incentivi e bandi a favore parità di genere | | | | | |
| Cosa misura | Numero eventi realizzati | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | n. | cciaa | | 3 | |

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | | | | |
| Programma | 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | Gestione partecipazioni della Camera in Società e associazioni | | | | |
| | Descrizione | Gestione partecipazioni della Camera in Società e Associazioni | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | |
| | Centro di responsabilità | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 40.000,00 | | | | |
| | Codice | Interne | | | | |
| | Nr indicatori associati | 2 | | | | |
| Indicatore 1 | Relazioni rappresentanti camerali negli organi di gestione delle partecipate | | | | | |
| Cosa misura | Attività delle società partecipate e contributo rappresentanti camerali nell'attività di gestione delle società | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | logico | si/no | cciaa | | si | |
| Indicatore 2 | Partecipazione a progetti di partenariato | | | | | |
| Cosa misura | Partecipazione a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 1 | |

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--|----------|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | | | | | |
| Programma | 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| | Titolo | Certificazione qualità Agest | | | | | |
| | Descrizione | Miglioramento e mantenimento della qualità dell'Albo Gestori Ambientali | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2024 | | | | | |
| | Centro di responsabilità | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | | | |
| | Risorse finanziarie | € 10.000,00 | | | | | |
| | Rimborsi Agest | | | | | | |
| | Nr indicatori associati | | | | | | 2 |
| Indicatore 1 | Mantenimento certificazione dei processi | | | | | | |
| Cosa misura | Certificazione processi mantenuta | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % mantenimento sui processi esistenti | cciaa | | 100% | | |
| Indicatore 2 | Avvio del percorso di certificazione dei nuovi processi | | | | | | |
| Cosa misura | Nuovi processi avviati | | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | | |
| Indicatore di risultato | percentuale | % processi avviati | cciaa | | 100% | | |

Linea strategica 5: Comunicazione

Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni

| | | | | | | |
|-------------------------|--|----------------------|--|-------------------------|-----------------------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | | | | |
| Programma | 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | |
| COFOG | AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | | | |
| | Titolo | | Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali | | | |
| | Descrizione | | Attività di supporto alla comunicazione istituzionale | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2024 | | | |
| | Centro di responsabilità | | AC - Segreteria generale e servizi di anagrafe e Regolazione del Mercato | | | |
| | Risorse finanziarie | | € 20.000,00 | | | |
| | Codice | | Interne | | | |
| | Nr indicatori associati | | 1 | | | |
| Indicatore 1 | Realizzazione campagne di comunicazione | | | | | |
| Cosa misura | Campagne di comunicazione realizzate | | | | | |
| Tipologia | Forma misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso 2024 | |
| Indicatore di risultato | N | v.a. | cciaa | | 2 | |